



## El poder estratégico de tus Sueños.

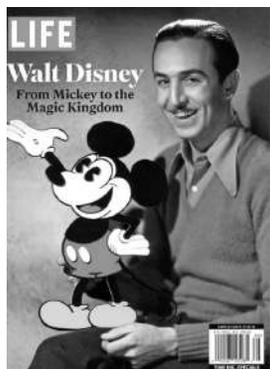
“Un alegato trepidante, sorprendente y revelador sobre el carácter estratégico de nuestra capacidad de Soñar.

...

Antesala necesaria y llena de oportunidades para la consecución de nuestros objetivos. Personales o profesionales”.

#confianza  
#superación  
#estrategia  
#adaptación  
#creatividad  
#motivación

[www.humanskills.es](http://www.humanskills.es)



“Si puedes soñarlo, puedes conseguirlo”

**Walt Disney**

*The Walt Disney Company es el conglomerado de medios de comunicación y entretenimiento más grande del mundo.*



“No necesitamos magia para cambiar el mundo porque ya tenemos ese poder en nuestro interior: **tenemos el poder de soñar un mundo mejor**”

**JK Rowling**

*530 Millones de ejemplares vendidos en todo el mundo.*



“I have a **Dream**”

**Martin Luther King**

*Premio Nobel de la Paz 1964 y líder activista en pro de los derechos humanos.*



“Lograr aquello **que has soñado** te hace feliz, pero sobretodo, te hace feliz recordar el esfuerzo empleado para lograrlo”

**Rafa Nadal**

*19 Grand Slam  
35 Master 1000  
20 Torneos ATP 500  
9 Torneo ATP 250  
5 Copa Davis  
Oro Olímpico*

...



“Mi trabajo consiste en conseguir **Sueños imposibles**”

**Vicente Ferrer**

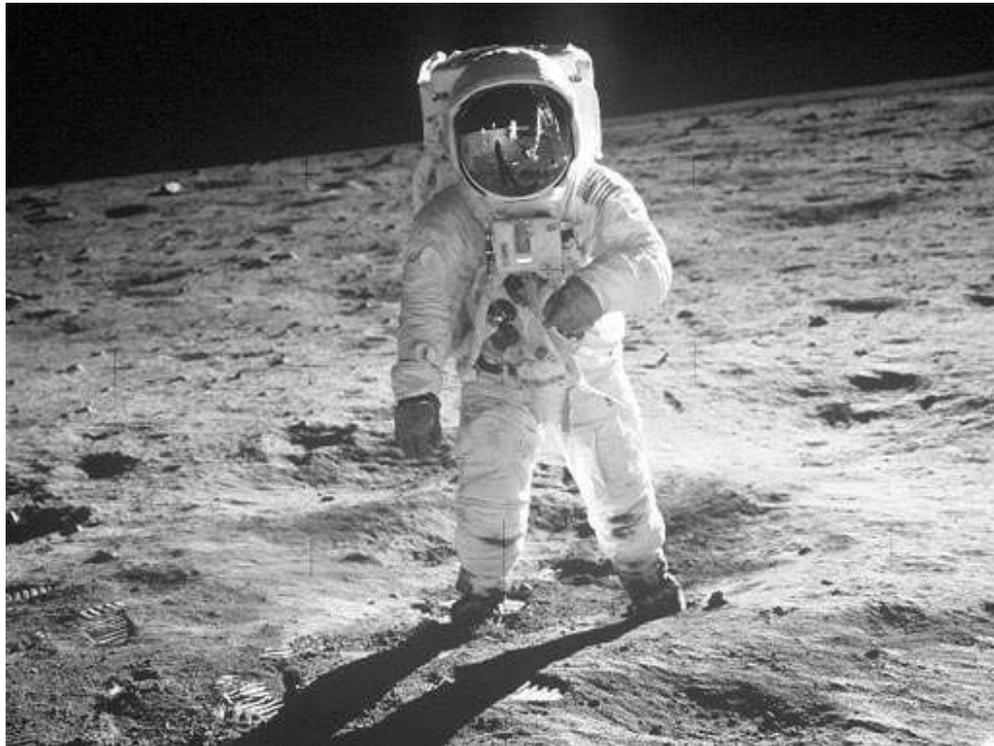
*La Fundación Vicente Ferrer ha cambiado la vida de millones de familias en la India profunda.*



“Si realmente quieres conseguir algo, tendrás que trabajar duro, aprovechar cada oportunidad y **nunca dejar de Soñar**”

**Jane Goodall**

*Premio Príncipe de Asturias de Investigación.  
Dama del Imperio Británico  
Medalla Hubbar  
Kyoto Prize  
Medalla Benjamin Franklin  
Medalla de Oro de la Unesco  
Mensajera de la paz de la ONU*



“Soñar es una de las capacidades más fascinantes que poseemos. Es una fuerza interior que nos impulsa a imaginar, explorar, crear, avanzar, innovar y actuar en pro de conseguir lo que a priori parece imposible. No es baladí que grandes figuras de la historia, y pertenecientes a muy diversos campos, remarquen esta cualidad humana como ingrediente clave en su historia de éxito.

¿Y si por un momento situamos nuestros Sueños como plan estratégico de nuestro proyecto vital?. ¿Y si viajamos fuera de los límites del miedo o el status quo, y nos adentramos en lo que se encuentra al otro lado del espejo?”.



“Con esta premisa nace una de las conferencias inspiradoras más impactantes en la que Jesús Menéndez nos invita a un viaje trepidante por diferentes rincones del mundo, de nuestras emociones y de nuestras fascinantes habilidades para cambiar las cosas. Un viaje en el que descubrir las claves para construir proyectos estratégicos sólidos y eficaces donde los Sueños, ¿por qué no?, también se hacen realidad”.

Los participantes descubren en primera persona y de una manera cómplice qué hay detrás de la construcción de un **Sueño para cambiar el Mundo**. Las dificultades, los momentos buenos y malos, las recompensas, los puntos de inflexión o los resortes que podemos activar para coger las riendas y darle forma a un escenario lleno de grandes oportunidades.

Un viaje lleno de sorpresas, descubrimientos y conceptos innovadores que permiten al ponente realizar **un continuo transfer** para que los asistentes no sólo se llenen de inspiración, sino que puedan llevarse reflexiones útiles para nuestra vida profesional y personal. Entendiendo que ambas van de la mano.

# Dos Ingredientes clave para una Conferencia Inolvidable



## Experiencia emocional

Para despertar aprendizaje  
y superar límites.

Uno de los principales objetivos es que los asistentes a una conferencia **vivan una experiencia** realmente impactante e inspiradora. Un chute de motivación que les lleve a desear explorar su enorme potencial de Habilidades, abra los resortes del aprendizaje y nos haga sentir que realmente podemos cambiar la realidad que nos rodea. Especialmente cuando lo hacemos juntos.



## Transfer, transfer y transfer

Para llevarse cosas valiosas  
y provocar el cambio.

Pero la clave para que una conferencia sea inolvidable y conduzca a la acción no radica sólo en la experiencia emocional. Sino en que los asistentes se sientan protagonistas, se lleven cosas valiosas y descubran en el camino herramientas útiles que puedan aplicar a los desafíos de su propia realidad. Una conferencia no se mide por un aplauso, sino por el cambio real que provoca. Ahí radica la magia ... y la pura estrategia.



Si has visto algo interesante y crees que podemos hacer algo grande juntos, háznoslo saber en:

[info@humanskills.es](mailto:info@humanskills.es)

[www.humanskills.es](http://www.humanskills.es)

“Cada conferencia es un trepidante Viaje para descubrir el valor estratégico e inspirador de nuestras habilidades. Y lo que juntos podemos lograr con ellas”.

Y cada una es diferente, diseñándose con detalle para adaptar la disciplina trabajada al ADN de la organización, a los mensajes clave de la Marca y a los valores de su Identidad. Buscando transferencias que impacten en el proyecto colectivo, profesional y personal de los participantes. Entendiendo que todos van de las mano.

Y cada detalle, desde la invitación, los obsequios, el material audiovisual, el guión, la escenografía, los juegos o las sorpresas están al servicio de que los participantes vivan una experiencia realmente única e inolvidable.

Pues esa experiencia provoca dar el “siguiente paso” .... que es el más importante para hacer que las cosas pasen.