



Personal Branding

Una Marca para cambiar el Mundo.
... para cambiar tu Mundo.

* Basado en el Método BrandYou[®]

Un Método que ya colabora con la construcción
de Marca Personal de cientos de profesionales.

www.humanskills.es



Una Marca para cambiar el Mundo. ... para cambiar tu Mundo.

No puede haber ni mayor, ni más osada promesa de valor para una conferencia. Pues efectivamente el poder de influencia de nuestra Marca provoca algo tan estratégico como hacer que las cosas sucedan. Cosas que están en manos de otras personas que se involucrarán, te ayudarán, te comprarán, confiarán en ti o te recomendarán no sólo por tu experiencia. Sino por cómo eres o por cómo te perciban.

A partir de aquí, Inteligencia Estratégica e Inteligencia Emocional se dan la mano para ofrecer un viaje interesante sobre el comportamiento humano; y sobre las enormes oportunidades que existen si posicionamos nuestra Marca dónde más valor tiene y al servicio de nuestros objetivos. Que son los que construyen tu plan para cambiar las cosas.



¿Por qué confiamos en las Marcas?

En un mercado tan competitivo, con productos y servicios similares, a precios parecidos y calidades semejantes, los consumidores seleccionamos aquellas Marcas que nos generan confianza, con las que nos sentimos afines, que nos inspiran y nos hacen sentir importantes o que nos evocan cosas esenciales de nuestra vida, nuestras creencias, valores, sueños y esperanzas.

Ese extra cómplice, emocional, de enorme influencia y que va más allá de la razón es donde reside el verdadero poder de una **Marca**. Algo que nos conduce inexorablemente a volver a comprar sus productos, a serles fieles, a defenderlas ante malas opiniones, a perdonar sus errores, a ensalzar sus bondades sin reparo y a recomendarlas a nuestro entorno de manera proactiva; a la mínima oportunidad que tengamos y por todos los medios a nuestro alcance.

“Confianza y Marca: elementos inseparables y estratégicos”.

Los participantes de esta conferencia viven una experiencia única entorno al comportamiento humano, el enorme poder de influencia de su Marca Personal y las oportunidades que nos ofrece para hacer que las cosas pasen.

Una Marca única y diferente, auténtica y poderosa que se convierte en el material más valioso para la construcción de escenarios de Confianza.

La conferencia es una invitación apasionada y estratégica para que los participantes descubran cómo poner en valor aquello que les hace únicos y diferentes. Y a poner ese valor al servicio de sus objetivos.

“Si le gustas a la gente te escucharán, pero si confían en ti harán negocios contigo”

Zig Ziglar



¿Por qué confiamos en las Personas?

Esto mismo, en este mismo mercado competitivo del mundo profesional, nos ocurre con las personas. Algo más allá de la razón, nos conduce a comprar sus productos y servicios, a contratarlas, a desear trabajar con ellas o para ellas, a serles fieles, defenderlas ante las malas opiniones, a perdonar sus errores, alabar sus bondades o a Recomendarlas a la mínima oportunidad que tengamos.

La **Marca Personal** de los profesionales de nuestra organización es vital para hacer que nuestra Marca sea visible, atractiva, auténtica y confiable en un mundo tan conectado.

Y su construcción y posicionamiento son especialmente estratégicos en una realidad donde los escenarios de **autenticidad** y **confianza** son más importantes que nunca para hacer que las cosas sucedan.

Dos Ingredientes clave para una Conferencia Inolvidable



Experiencia emocional

Para despertar aprendizaje
y superar límites.

Uno de los principales objetivos es que los asistentes a una conferencia **vivan una experiencia** realmente impactante e inspiradora. Un chute de motivación que les lleve a desear explorar su enorme potencial de Habilidades, abra los resortes del aprendizaje y nos haga sentir que realmente podemos cambiar la realidad que nos rodea. Especialmente cuando lo hacemos juntos.



Transfer, transfer y transfer

Para llevarse cosas valiosas
y provocar el cambio.

Pero la clave para que una conferencia sea inolvidable y conduzca a la acción no radica sólo en la experiencia emocional. Sino en que los asistentes se sientan protagonistas, se lleven cosas valiosas y descubran en el camino herramientas útiles que puedan aplicar a los desafíos de su propia realidad. Una conferencia no se mide por un aplauso, sino por el cambio real que provoca. Ahí radica la magia ... y la pura estrategia.



Si has visto algo
interesante y crees que
podemos hacer algo
grande juntos, háznoslo
saber en:

info@humanskills.es

www.humanskills.es

“Cada conferencia es un trepidante Viaje para descubrir el valor estratégico e inspirador de nuestras habilidades. Y lo que juntos podemos lograr con ellas”.

Y cada una es diferente, diseñándose con detalle para adaptar la disciplina trabajada al ADN de la organización, a los mensajes clave de la Marca y a los valores de su Identidad. Buscando transferencias que impacten en el proyecto colectivo, profesional y personal de los participantes. Entendiendo que todos van de las mano.

Y cada detalle, desde la invitación, los obsequios, el material audiovisual, el guión, la escenografía, los juegos o las sorpresas están al servicio de que los participantes vivan una experiencia realmente única e inolvidable.

Pues esa experiencia provoca dar el siguiente paso que es el más importante para hacer que las cosas pasen.