



Tú, homo sapiens,
eres fascinante.

info@humanskills.es
www.humanskills.es

Un viaje antropológico a través de los devenires de la evolución para descifrar la fuente de nuestras enormes habilidades como especie.

Unas capacidades que podemos descubrir, desarrollar, entrenar y poner al servicio de nuestros desafíos para adaptarnos a una realidad cambiante.



**“En homenaje a dos
grandes científicos que
nos ayudan a entender
nuestro papel en el
planeta y nuestra
belleza como Seres
Humanos”**

**“Las especies que sobreviven no son las más
fuertes, ni las más rápidas, ni las más
inteligentes; sino aquellas que se adaptan
mejor al cambio”**

Charles Darwin

**“Toda persona puede ser, si se lo
propone, escultor de su propio
cerebro”.**

Ramón y Cajal

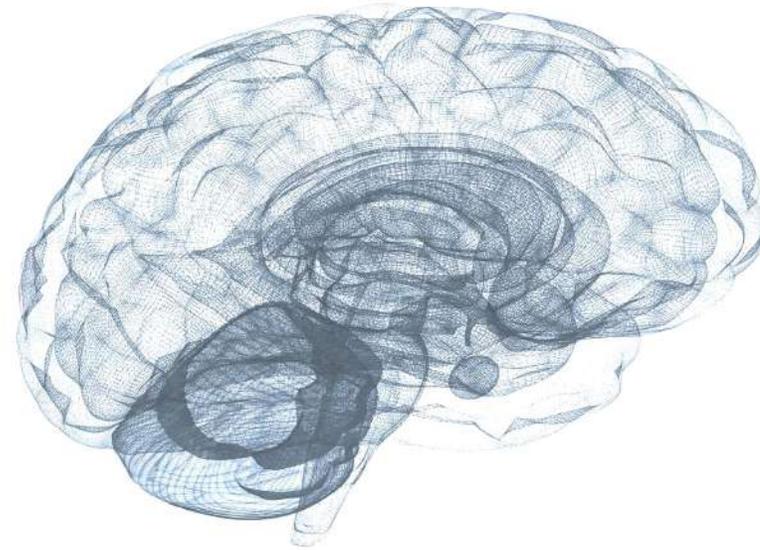
Los humanos somos una especie realmente fascinante en muchos sentidos. Consecuencia lógica de Millones de años de evolución, en los que nuevas versiones de nosotros mismos surgían para adaptarse mejor a un entorno amenazador y cambiante. Garantizando así el cumplimiento de nuestra primera instrucción básica como seres vivos: **la supervivencia de nuestra especie.**

Así, durante todo este camino evolutivo hemos ido desarrollando una serie de capacidades asombrosas, que manan de algo que nos diferencia dentro del ecosistema vital de nuestro planeta y que nos ha traído a donde estamos ahora: **Nuestras emociones y la capacidad de gestionarlas a voluntad. Es decir, nuestra Inteligencia emocional.**

En la actualidad, estas capacidades las denominamos Soft Skills y siguen siendo determinantes para que podamos adaptarnos a un entorno tan cambiante, lleno de nuevas amenazas y desafíos, pero de grandes oportunidades.

La Curiosidad, la Imaginación, la memoria, el aprendizaje, la creatividad o pensamiento lateral, la visión estratégica, la comunicación y empatía, el liderazgo, la motivación, , son capacidades fascinantes que todos poseemos, que son fruto de esos millones de años de evolución y que son garantes de éxito para la consecución de nuestros objetivos.

Capacidades que hoy en día están bloqueadas en pro del "Desarrollo", y que siguen siendo tan vitales como antaño para nuestra supervivencia.

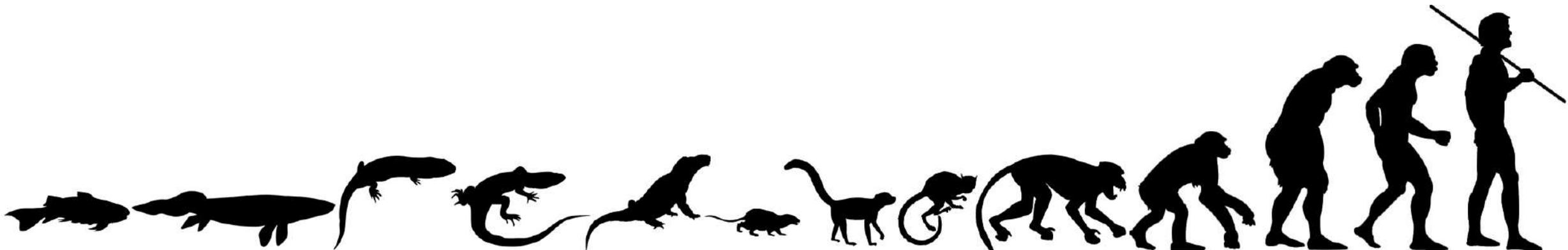


“La neurociencia es, por mucho, la rama más excitante de la ciencia, porque **el cerebro es el objeto más fascinante del universo.** Cada cerebro humano es diferente, el cerebro hace a cada ser humano único y define quién es”

Stanley B. Prusiner
Premio Nobel de Medicina

“Hay correlación cero entre coeficiente intelectual y empatía emocional. **Están controlados por diferentes partes del cerebro**”

Daniel Goleman
Inteligencia Emocional



Dos Ingredientes clave para una Conferencia Inolvidable



Experiencia emocional

Para despertar aprendizaje
y superar límites.

Uno de los principales objetivos es que los asistentes a una conferencia **vivan una experiencia** realmente impactante e inspiradora. Un chute de motivación que les lleve a desear explorar su enorme potencial de Habilidades, abra los resortes del aprendizaje y nos haga sentir que realmente podemos cambiar la realidad que nos rodea. Especialmente cuando lo hacemos juntos.



Transfer, transfer y transfer

Para llevarse cosas valiosas
y provocar el cambio.

Pero la clave para que una conferencia sea inolvidable y conduzca a la acción no radica sólo en la experiencia emocional. Sino en que los asistentes se sientan protagonistas, se lleven cosas valiosas y descubran en el camino herramientas útiles que puedan aplicar a los desafíos de su propia realidad. Una conferencia no se mide por un aplauso, sino por el cambio real que provoca. Ahí radica la magia ... y la pura estrategia.



Si has visto algo interesante y crees que podemos hacer algo grande juntos, háznoslo saber en:

info@humanskills.es

www.humanskills.es

“Cada conferencia es un trepidante Viaje para descubrir el valor estratégico e inspirador de nuestras habilidades. Y lo que juntos podemos lograr con ellas”.

Y cada una es diferente, diseñándose con detalle para adaptar la disciplina trabajada al ADN de la organización, a los mensajes clave de la Marca y a los valores de su Identidad. Buscando transferencias que impacten en el proyecto colectivo, profesional y personal de los participantes. Entendiendo que todos van de las mano.

Y cada detalle, desde la invitación, los obsequios, el material audiovisual, el guión, la escenografía, los juegos o las sorpresas están al servicio de que los participantes vivan una experiencia realmente única e inolvidable.

Pues esa experiencia provoca dar el siguiente paso que es el más importante para hacer que las cosas pasen.