

Método BrandYou[®]

Programa de alto rendimiento en la construcción
y posicionamiento de Marca Personal.

by Jesús M. Pabón
info@humanskills.es
www.humanskills.es



“Si le gustas a la gente te
escucharán, pero si confían
en ti harán negocios
contigo”

Zig Ziglar



“Las personas que dan vida a nuestra organización son las principales **embajadoras** de nuestra Marca, Reputación, actitud, filosofía, identidad y valores”.

Por ello, su Marca Personal es un recurso extremadamente valioso y estratégico para propiciar y generar escenarios de confianza externos e internos que impulsen los objetivos de la organización.

En un mundo tan conectado y cambiante, ingredientes como autenticidad, confianza, recomendación y reputación son antesala necesaria de éxito.

“Si no eres una Marca, eres un Commodity, el precio lo será todo y el low cost te sacará del mercado”

Philip Kotler

- Editorial -

Y piedra angular del Método BrandYou®

“Confianza y Marca:
elementos inseparables y
estratégicos”.



¿Por qué confiamos en las Marcas?

En un mercado tan competitivo, con productos y servicios similares, a precios parecidos y calidades semejantes, los consumidores seleccionamos aquellas Marcas que nos generan confianza, con las que nos sentimos afines, que nos inspiran y nos hacen sentir importantes o que nos evocan cosas esenciales de nuestra vida, nuestras creencias, valores, sueños y esperanzas.

Ese extra cómplice, emocional, de enorme influencia y que va más allá de la razón es donde reside el verdadero poder de una **Marca**. Algo que nos conduce inexorablemente a volver a comprar sus productos, a serles fieles, a defenderlas ante malas opiniones, a perdonar sus errores, a ensalzar sus bondades sin reparo y a recomendarlas a nuestro entorno de manera proactiva; a la mínima oportunidad que tengamos y por todos los medios a nuestro alcance.



¿Por qué confiamos en las Personas?

Esto mismo, en este mismo mercado competitivo del mundo profesional, nos ocurre con las personas. Algo más allá de la razón, nos conduce a comprar sus productos y servicios, a contratarlas, a desear trabajar con ellas o para ellas, a serles fieles, defenderlas ante las malas opiniones, a perdonar sus errores, alabar sus bondades o a Recomendarlas a la mínima oportunidad que tengamos.

La **Marca Personal** de los profesionales de nuestra organización es vital para hacer que nuestra Marca sea visible, atractiva, auténtica y confiable en un mundo tan conectado.

Y su construcción y posicionamiento son especialmente estratégicos en una realidad donde los escenarios de **autenticidad** y **confianza** son más importantes que nunca para hacer que las cosas sucedan.

Método BrandYou®

“Un Método único y lleno de descubrimientos para construir una Marca Personal auténtica, atractiva y confiable ... al servicio de tus objetivos”.



Inteligencia
Estratégica



Inteligencia
Emocional

El **Método BrandYou** es una arquitectura formativa que combina de una manera reveladora el poder de influencia del Branding Emocional con la experiencia estratégica de los fundamentos de Marketing a la hora de construir y posicionar grandes marcas comerciales. Poniendo toda esa experiencia al servicio de la construcción y posicionamiento de la Marca Personal de profesionales clave de las organizaciones.

Un Método sencillo, coherente y correlativo que permite a los profesionales encontrar en la gestión de su Marca Personal una potente herramienta para impulsar sus objetivos.

Inteligencia estratégica e Inteligencia emocional se dan la mano para ofrecer un escenario formativo lleno de oportunidades. Un escenario donde nuestra Marca es garantía de confianza y éxito para hacer que las cosas sucedan.

Brand Strategy

La Marca se construye, se gestiona,
se planifica y se posiciona.

¿Cómo es tu Marca?. ¿Qué la hace auténtica, valiosa, diferente y confiable?.
¿Cuál es su propuesta de Valor?. ¿Qué experiencia genera?. ¿Cuáles son los objetivos de tu Marca y la hoja de ruta a ellos?. ¿Quiénes son tus Consumidores de Marca?. ¿Por qué son los protagonistas de todo esto?. ¿Por qué confían en ti?.
¿Dónde están?. ¿Cómo posicionar la Marca de manera atractiva ante ellos?.
¿Cómo propiciar vínculos de confianza al servicio de tus objetivos?. ¿Qué papel juega mi Marca en todo esto?

Esas preguntas y sus respuestas configuran el tejido estratégico del plan de Marca; lo que le da potencia y lo que arroja resultados. Con el Método Brand You les damos respuesta. Y a través de dinámicas y ejercicios las transferimos a la Marca Personal de los profesionales. Para que su Marca posea un plan al servicio de sus objetivos.



“La Potencia sin control no sirve de nada”

*Pirelli Advert



“El Poder es una ilusión que vive en la percepción de los demás. El mismo lugar donde vive tu Marca”.

Communication


Experiencias que contagian emociones
y construyen Marca.

La Marca es una sensación y experiencia emocional ... que habita en las emociones de los demás. Y que se posiciona en función de la experiencia que esa Marca nos genere a través de todos los contactos que tengamos con ella.

La Comunicación Persuasiva, como arte de contagiar emociones, juega un papel estratégico a la hora de posicionar nuestra Marca. Pues su valor está íntimamente asociado a la percepción que los demás tengan de ella.

El Método BrandYou pivota sobre esta premisa fundamental, teniendo en cuenta el espectro 360° de nuestra Comunicación para construir una identidad de Marca auténtica, veraz, atractiva y confiable en las emociones de los demás. **Es decir, en el Lugar donde se forjan los vínculos de confianza, lealtad, compra y recomendación.**

Método BrandYou®



La voz de los
profesionales,
... la mejor
recompensa.

*fuente: encuestas, feed-back, LinkedIn

“Recibir no sólo esta dosis de aprendizaje, sino el entusiasmo pasión y energía de Jesús Menéndez Pabón ha sido todo un privilegio y **un inmenso honor.**”

“Hoy hemos finalizado el #programavision con un increíble workshop impartido por Jesús Menéndez Pabón. **!Ha sido genial!**. Gracias por compartir tus conocimientos, estrategias y sobre todo ... !tu energía!. ”

“Una **fantástica experiencia** haber podido participar en este programa Jesús. Gracias por habernos transmitido tu conocimiento de Marca Personal y por contagiar tu fuerza y ganas de cambiar las cosas”

“El posicionamiento digital de nuestros socios está impecable. Su perfil refleja perfectamente el espíritu de nuestra Marca”

“Ha sido una experiencia inspiradora y reveladora sobre cómo construir futuro”

“Da mucha seguridad contar con un plan así para conseguir cosas. Tan sorprendente como lógico y sencillo”

“La tutoría ha sido una verdadera clase magistral sobre mi vida y mi marca. Necesitaba verlo de esa manera para recordar muchas oportunidades”

“El Método me ha enganchado. Va mucho más allá de la Marca e incide en una estrategia profesional sorprendente”

“Estoy deseando subir el material a mi LinkedIn. Una buena manera de venderse en condiciones”

“Lo que más me ha sorprendido es poner en palabras el valor de mi Marca y lo mucho que puedo ofrecer. Me ha emocionado”

“Me ha gustado todo el Método. Pero especialmente la parte de los Consumidores de nuestra Marca. Coincido con Jesús que son los verdaderos protagonistas”



Modalidades de desarrollo.

WorkShop

Método BrandYou

“Claves y Secretos de
tu Marca Personal”.

Programa ByB

Build your Brand

“Construyendo y Posicionando
tu Marca Personal”.

Método BrandYou[®]

WorkShop

Método BrandYou®

“Claves y Secretos de tu Marca Personal”.

Una trepidante sesión llena de descubrimientos sobre el comportamiento humano, el enorme poder de influencia de nuestra Marca Personal y sobre cómo construirla y posicionarla para hacer que las cosas sucedan.

Los profesionales conocen el Método y en un ambiente participativo de transferencia descubren aplicaciones prácticas a su propia realidad y Marca.

- In-Company
- Método BrandYou® + Transfer.
- Manual del Ejercicios.
- Invitación y Documento de cierre.



Programa ByB

Build your Brand

“Programa de alto rendimiento en construcción y posicionamiento de tu Marca Personal”.

“Su Perfil Digital: un spot de TV de la Marca ante millones de espectadores profesionales”.



Los profesionales no sólo descubren el Método BrandYou® y lo transfieren a su realidad, sino que además les acompañamos a tener un Plan de Marca. Para construir y posicionar su Marca de manera atractiva, coherente, auténtica y confiable en sus Redes Profesionales.

Especialmente en LINKEDIN, cuyo perfil es el escaparate de su Marca ante 700 millones de potenciales colaboradores.

Las sesiones se complementan con una interesante dinámica de ejercicios guiados, una consultoría individual con el creador de Método, una impactante sesión de retratos profesionales y un taller de escritura persuasiva para diseñar la carta de presentación de su Marca.

Al finalizar el programa el profesional contará con un perfil de LINKEDIN que haga que su Marca brille auténtica y se posicione estratégicamente en el lugar donde más valor tiene. **Y ahí comienza el verdadero viaje ...**

- Método BrandYou® + Transfer.
- In-Company + Consultoría online de Marca
- Semana de Ejercicios individuales guiados.
- Sesión Fotográfica Profesional (Retratos LINKEDIN)
- Carta de Presentación persuasiva LINKEDIN.



+



+



Consultoría Individual de Marca

Sesión fotográfica

Storytelling Carta Persuasiva



**Si has visto algo
interesante y crees que
podemos hacer algo
grande juntos, háznoslo
saber en:**

info@humanskills.es

“El Método BrandYou fue concebido con el objetivo de impulsar significativamente los objetivos profesionales de aquellas personas que deseen aprovechar todo el potencial de su Marca Personal para la generación activa de escenarios de confianza.

El Método ofrece un camino revelador, sencillo y lógico que acompaña a los profesionales a identificar aspectos esenciales como su propuesta de valor de Marca o los objetivos y consumidores de la misma. Todo ello para establecer una estrategia de Comunicación de Marca eficaz y atractiva a través de los diferentes canales.

Pero el Método también ha sido diseñado para poner esta disciplina al servicio de la confianza de las personas. Pues ahonda en pilares esenciales de nuestra identidad, ensalza aquellas cualidades, valores y convicciones que conforman nuestro valor diferencial y establece planes de acción donde el foco de la estrategia de éxito está en nuestra relación con los demás.

Observo con gran satisfacción esa Confianza durante las sesiones, cuando los participantes descubren una manera interesante y estratégica de hacer que las cosas sucedan”.

Jesús M. Pabón
www.humanskills.es